

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES**  
**Série des Documents de Travail du CREST**  
**(Centre de Recherche en Economie et Statistique)**

**n° 2001-11**

**Contrainte de capacité et développement  
des marques de distributeur :  
Une analyse de la loi Raffarin**

**M.-L. ALLAIN<sup>1</sup>**  
**L. FLOCHEL<sup>2</sup>**

Février 2001

Les documents de travail ne reflètent pas la position de l'INSEE et n'engagent que leurs auteurs.

Working papers do not reflect the position of INSEE but only the views of the authors.

---

<sup>1</sup> CREST-LEI et ENSAE, Timbre J120, 3 avenue Pierre Larousse, 92245 Malakoff Cedex, France.

Tél. : 33 (1) 41 17 65 30. E-mail : [allain@ensae.fr](mailto:allain@ensae.fr)

<sup>2</sup> GATE, UMR 5824 CNRS, Université de Lyon 2, 93 Chemin des Mouilles, BP 167, 69131 Ecully Cedex, France. E-mail : [flochel@gate.cnrs.fr](mailto:flochel@gate.cnrs.fr)

Nous remercions Bruno Deffains, David Encaoua, Anne Perrot, Pierre Picard, Patrick Rey et Bernard Salanié pour leurs commentaires.